

PIT-PROJEKTE FÜR GEMEINNÜTZIGE INITIATIVEN



Die PreisträgerInnen des pma young awards 2017.

Viele gemeinnützige Organisationen wurden in den letzten zehn Jahren von PIT-Studierenden unterstützt. „Stimmen gegen Armut“ ist der Slogan des Wiener Spendenparlaments, welches sich für Menschen in Armut einsetzt. Neben der Erstellung einer Datenbanksoftware für Kundendaten und der Einschulung der VereinsmitarbeiterInnen überzeugte das Projektteam bei der Vernissage 2016 vor allem mit dem darüber hinausgehenden Engagement bei weiteren Vereinsaktivitäten. Von der Fachjury und dem Publikum wurde dem Projektteam dafür jeweils der erste Platz verliehen.



Die Projektgruppe "Wiener Spendenparlament".

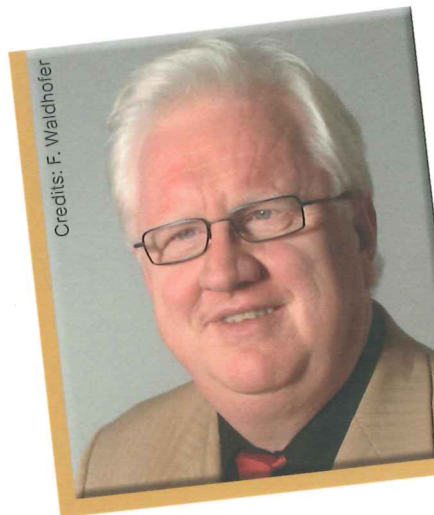
Die FH des BFI Wien versteht sich als aktiver Bestandteil des Stuwerviertels. Für die technische und inhaltliche Entwicklung des Grätzl-Blogs der Initiative Lebensviertel Stuwerviertel wurde das PIT-Projektteam mit dem pma young award beim großen Gala Dinner der Projekt Management Austria ausgezeichnet.

STIMMEN ZU PROJEKTMANAGEMENT & IT

Mit welcher Motivation beauftragen Sie als Unternehmen Studierende des PIT-Studiengangs mit der Umsetzung einer konkreten Projektidee?

Franz Waldhofer (Raiffeisen Software)

„Die Kooperation zwischen Fachhochschule und Wirtschaft ist mir ein besonderes Anliegen. Solche Kooperationen sind im angloamerikanischen Raum wesentlich häufiger als in Österreich. Durch diese Art der Kooperation entsteht eine Win-win-Situation für beide Partner: Der Projektauftraggeber hat die Chance mit Hilfe der Studierenden und der FH ein für ihn relevantes Problem zu beleuchten, im besten Fall sogar gelöst zu bekommen. Und die Studierenden haben die Möglichkeit, ihr erarbeitetes Wissen an einem praxisrelevanten Projekt zu erproben.“



Credits: F. Waldhofer

Was sagen Mitglieder der Fachjury zur PIT-Projektvernissage und den präsentierten Projektergebnissen?

Markus Köstler (PIT-Absolvent)

„Mich beeindruckt die Vielfalt der Projekte (von App-Programmierung bis zu Organisationsentwicklung), der Mut der Studierenden, diese teils neuen Themen anzupacken, sowie die Ausdauer und Kreativität, mit der an den Lösungen der mannigfaltigen Herausforderungen im Verlauf der Projekte gearbeitet wurde.“



Christian Unfried (PM-Lektor)

„Mich beeindruckt das große Engagement der Studierenden, ihren Projekten eine unverwechselbare ‚Corporate Identity‘ zu geben. Projektmanagement ist nicht nur eine technische Disziplin und die Projektvernissage nicht nur eine Pflichtübung – es ist eine wertvolle Erfahrung, wie Projektmarketing und Interaktion mit dem Projektumfeld aktiv umgesetzt werden.“

